

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 15.05.2023 r.

Międzynarodowy Dzień Rodzin. Projekty polskich przedsiębiorców stworzone z myślą o rodzinach

15 maja obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Rodzin. To święto, które zostało ustanowione przez Zgromadzenie Ogólne ONZ 20 września 1993 r. Obchody mają na celu pogłębienie świadomości społeczeństwa na temat problemów rodziny. Międzynarodowy Dzień Rodzin to dobra okazja do przyjrzenia się bliżej projektom polskich przedsiębiorców realizowanym na rzecz rodzin dzięki wsparciu Funduszy Europejskich.

W tym roku już po raz 30. obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Rodzin. Obchody tegorocznego święta mają na celu zwiększenie świadomości wpływu trendów demograficznych na rodziny. Jak podkreśla ONZ, zmiany demograficzne to jeden z najważniejszych czynników wpływających na nasz świat oraz życie i dobrobyt rodzin na całym świecie.

Z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin warto przyjrzyć się rozwiązaniom polskich przedsiębiorców, które mają na celu wsparcie rodzin w różnych obszarach, m.in. dbając o zdrowie zarówno dzieci, dorosłych, jak i seniorów.

Jednym z takich projektów jest platforma do nieinwazyjnego oznaczania poziomu glukozy w organizmie spółki **IQ BIOZOOM**. Warto podkreślić, że cukrzyca jest jedną z najpopularniejszych chorób cywilizacyjnych i jednym z głównych wyzwań w zakresie zdrowia publicznego. To pierwsza niezakaźna choroba uznana za epidemię XXI wieku. Według Światowej Organizacji Zdrowia (World Health Organization, WHO) w 2021 r. na cukrzycę chorowało na świecie ok. 537 mln osób. Szacuje się, że w 2045 roku chorych będzie ponad 780 mln osób, czyli aż o 46% więcej niż obecnie. Z kolei według danych NFZ w Polsce na cukrzycę choruje co najmniej 3 miliony osób. Jednocześnie blisko milion Polaków może być nieświadomych swojej choroby. Aż 90% zachorowań dotyczy cukrzycy typu 2, na którą chorują coraz młodsze osoby. Firma IQ BIOZOOM stworzyła rozwiązanie, które umożliwia diabetykom oraz osobom z problemami przedcukrzycowymi monitorowanie stanu zdrowia i zarządzanie swoją glikemią, a także stosowanie odpowiedniej profilaktyki. Celem projektu było opracowanie innowacyjnej na skalę świata technologii – wykorzystania wytwarzanych technikami chemicznymi tranzystorów cienkowarstwowych – do pomiaru glukozy w ślinie człowieka. Działania objęły m.in. projekt i optymalizację konstrukcji czujników, technologie wytwarzania struktur biosensorów na bazie tranzystorów cienkowarstwowych oraz promocję projektu. W późniejszym etapie firma planuje dalszy rozwój technologii w oparciu

o kolejne biomarkery i wykrywanie substancji z analitów fizjologicznych, jak np. białko CRP, Beta2-transferyna, kortyzol. Spółka IQ BIOZOOM na rozwój projektu otrzymała prawie 1 mln zł dofinansowania z Funduszy Europejskich w ramach działania „Platformy startowe dla nowych pomysłów” realizowanego z Programu Polska Wschodnia (POPW).

Z kolei projekt stworzony z myślą o parach, które marzą o powiększeniu rodziny, stworzyła firma **Lifebite Katarzyna Goch**. Na ten cel otrzymała ponad 120,5 tys. euro dofinansowania ze „Schematu małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet” realizowanego w ramach Funduszy Norweskich. Projekt ma na celu internacjonalizację i rozwój innowacyjności aplikacji mobilnej wspierającej płodność oraz starania o ciążę. Aplikacja stanowi odpowiedź na potrzeby par w zakresie m.in. dostępu do merytorycznej wiedzy na temat czynników wpływających na płodność, poprawy nawyków zdrowotnych, indywidualnych rekomendacji profilaktycznych, zwiększenia zaangażowania partnera w starania o dziecko, a także wsparcia psychologicznego w trudnych emocjach wynikających z planowania współżycia w określonych dniach cyklu i obniżenia poziomu stresu związanego z całym procesem. Otrzymane dofinansowanie umożliwiło wdrożenie innowacyjnej funkcji medycznej, która pomaga ocenić płodność i dotychczasowe postępowanie przy staraniach o ciążę. Do współpracy zaproszono wybitnych polskich i zagranicznych profesorów oraz specjalistów. Opracowano też komunikator, który ułatwia dbanie o relację i życie intymne par.

Ciekawe rozwiązanie opracowała firma **GAC SYSTEMS sp z o.o.**, która w ramach działania „Bony na innowacje dla MŚP” podjęła się stworzenia rurki gardłowej. Wykorzystuje się ją do udzielania pierwszej pomocy w przypadku zadławień. To szansa na ratowanie zdrowia i życia dzieci do lat 3. Innowacyjna rurka ma odessać ciało obce, które tkwi w tchawicy, blokując dopływ powietrza do płuc. Projekt obejmował opracowanie nowego produktu przez jednostkę naukową (na podstawie pomysłu i wszelkich niezbędnych informacji przedstawionych przez GAC SYSTEMS), przygotowanie modelu 3D, a w dalszej fazie stworzenie formy do produkcji gotowego wyrobu oraz wyprodukowanie wstępnej partii wyrobu do testów. Projekt otrzymał ponad 170 tys. zł dofinansowania z Programu Inteligentny Rozwój (POIR). Produkt jest innowacją na skalę międzynarodową – na rynku brakowało dotąd podobnych rozwiązań.

W kontekście przedsiębiorczych rodzin warto przywołać działanie „Sukcesja w firmach rodzinnych” z Programu Wiedza Edukacja Rozwój (POWER). W ramach konkursu oferowane jest wsparcie doradców, którzy zdiagnozują sytuację w firmie planującej sukcesję, wskażą jej potencjalne szanse i zagrożenia. Zgłoszenia przyjmowane są przez operatorów regionalnych w ramach realizowanych przez nich projektów. Nabory do poszczególnych z tych projektów trwają nawet do 30 września 2023 r. Z takiego wsparcia skorzystała m.in. firma **PINOKIO BABY FASHION M.P.W. GIZIŃSCY SPÓŁKA JAWNA**, założona w 2002 roku, która specjalizuje się w produkcji odzieży dziecięcej i niemowlęcej, oferując produkty najwyższej jakości, projektowane i produkowane w Polsce, posiadające certyfikat „bezpieczny dla dziecka”. Proces sukcesji firmy Pinokio skupiał się na kilku celach, tj. przygotowanie sukcesorów do przejęcia własności i zarządzania spółką, opracowanie strategii rozwoju firmy dla utrzymania

pozycji na rynku, a także przygotowanie planu utrzymania działalności w trakcie przekazywania władzy w firmie. Istotnym elementem sukcesji było również opracowanie planu kont analitycznych, umożliwiającego lepszą kontrolę kosztów oraz identyfikację najmniej rentownych grup produktowych. W procesie sukcesji zidentyfikowano kluczowe problemy, takie jak właściwy dobór ról w firmie oraz pogodzenie perspektyw prowadzenia biznesu przez założycielkę firmy z perspektywą młodszego pokolenia. Poza aspektami prawnymi opracowano analizę finansową, wskaźniki finansowe, model marż oraz model 5 sił Portera, co pozwoliło na skoncentrowanie się na najbardziej rentownych grupach produktowych i klientach. Zrezygnowano z kosztownych objazdów po firmach, które zamawiały ilości detaliczne, skupiając się na ofercie dla sieci sprzedaży. Finalnie, sukcesja dokonała się w wymiarze właścicielskim końcem 2022 roku, co było dużym sukcesem, biorąc pod uwagę początkowe trudności i brak wspólnej wizji. Nestorem firmy jest pani Mariola, a sukcesorami jej synowie, Paweł i Wiktor, którzy otrzymali udziały po przekazaniu własności. Dzięki prawidłowo opracowanej strategii sukcesji firma Pinokio jest gotowa na przyszłość i dalszy rozwój na rynku, a firma pozostaje w rękach rodziny. Więcej informacji o działaniu „Sukcesja w firmach rodzinnych” znajduje się na stronie PARP.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

